

Warsztat

RACHUNKOWOŚĆ KREATYWNA

PODEJŚCIE PRAKTYCZNE

27-28 lutego 2012, Warszawa, Golden Floor



Piotr Rybicki

*biegły rewident, niezależny ekspert,
członek rad nadzorczych spółek giełdowych*

doświadczenie jako wiceprezes zarządu ds. finansowych w spółce giełdowej, autor ponad 400 publikacji, które ukazały się min. w Rzeczpospolitej i Gazecie Prawnej, prowadzi stronę www.nadzorkorporacyjny.pl



Dzień pierwszy, 27 lutego 2012

9:30-10:00 rejestracja uczestników, kawa powitalna

10:00-11:30 Rachunkowość kreatywna – co to takiego?

- Jak można zdefiniować rachunkowość kreatywną
- Kreatywna? Czyli jaka?

11:30-11:45 przerwa na kawę

11:45-13:00 Cele rachunkowości kreatywnej

- to? Kiedy? I dlaczego?

13:00-13:45 lunch

13:45-14:45 Rachunkowość kreatywna a polityka bilansowa i łamanie przepisów

- W jakich przypadkach rachunkowość kreatywna będzie łamaniem przepisów?
- Co dopuszczają przepisy?

14:45-15:45 Wiarygodność sprawozdań finansowych

- Rzetelnie
- Jasno

15:45-16:15 Identyfikacja narzędzi polityki bilansowej

16:15-17:00 Źródła informacji o polityce rachunkowości

- Jakie informacje odnajdziemy w ogólnodostępnych materiałach?
- Czego nie trzeba ujawniać?

Dzień drugi, 28 lutego 2012

10:00-13:00 Ocena stosowanej polityki bilansowej

- Umorzenia składników majątku,
- Wycena zapasów,
- Aktualizacja należności,
- Inwestycje,
- Rezerwy,
- Rozliczenia międzyokresowe,
- Prezentacja wyników,
- Sposób podziału zysku,
- Rok obrotowy a wyniki.

13:00-13:45 lunch

13:45-14:45 Granica pomiędzy polityką bilansową a łamaniem przepisów

14:45-15:45 Typowe narzędzia rachunkowości kreatywnej

15:45-16:45 Odpowiedzialność karna

- Kiedy następuje naruszenie przepisów?
- Odpowiedzialność z ustawy o rachunkowości
- Odpowiedzialność z innych przepisów

17:00 zakończenie warsztatów, wręczenie certyfikatów